



Charte graphique
Mai 2023
Ziad Rajeb

Introduction
INTRODUCTION

Historique de la marque - 3

Logotype
LOGOTYPE

Structure du logotype - 4

Couleurs - 5

Déclinaisons Noir et Blanc - 6

Déclinaisons sur fonds colorés - 7

Typographie - 8

Usage du logotype - 11

Cohabitation - 12

Papeterie & Annexes
PAPETERIE & ANNEXES

Papier à en-tête - 15

Carte de visite - 16

Carte de correspondance - 17

Devis - 19

Facture - 20

Mockup - 21

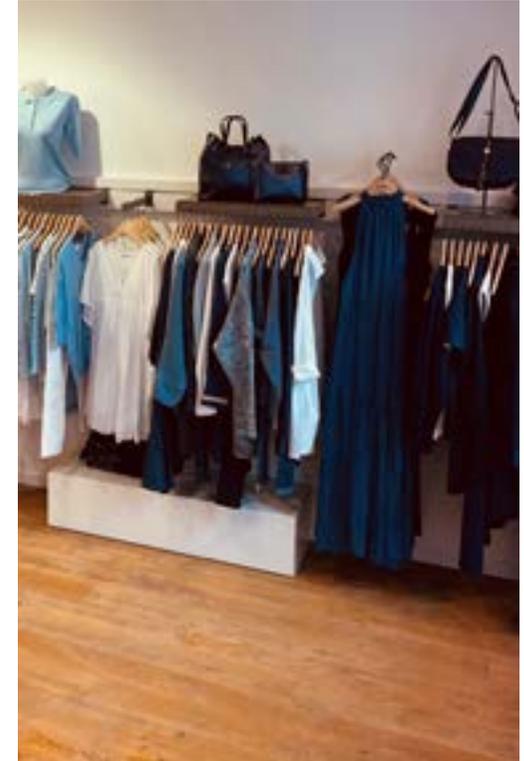
Note:

Pour une meilleure navigation, ce PDF est un PDF interactif, vous pouvez directement accéder à chaque page en cliquant sur les différents titres de la table des matières.

Historique de la marque **HISTORIQUE DE LA MARQUE**

Fleur Bleue est une marque de mode pour jeunes filles qui a été fondée en 2021 par un couple d'entrepreneurs passionnés de mode. La marque s'est rapidement fait connaître pour ses designs uniques et ses tissus de qualité supérieure. Depuis ses débuts, Fleur bleue s'est engagée à fournir des vêtements à la mode qui sont à la portée de tous. Au cours des années 2021 et 2022, la marque a élargi sa gamme de produits pour inclure des robes, des jupes, des hauts, des shorts et des pantalons. En 2021, Fleur bleue a également commencé à ajouter une gamme d'accessoires à sa collection, y compris des sacs à main, des bijoux et des chaussures.

Depuis lors, Fleur bleue s'est efforcé de fournir des produits à la mode qui sont à la portée de tous. La marque est également connue pour ses campagnes de style de vie moderne qui mettent en valeur l'originalité et l'expression personnelle. Fleur Bleue s'efforce également de promouvoir des messages positifs autour de l'expression personnelle et de l'acceptation de soi. La marque est connue pour ses campagnes qui encouragent les jeunes filles à s'exprimer librement et à explorer leur individualité.

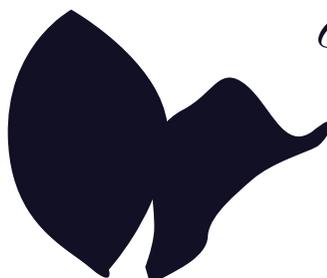


Structure du logo **STRUCTURE DU LOGO**

La typo du logo est une police de caractères italiques, sans empattements, caractérisée par une chasse constante et un contraste pleins et déliés accentué par la forme insolite du « F » courbée, pour accueillir la fleur représentative de la marque. La fleur est symbole de croissance et de renouvellement. Le bleu, c'est l'eau et le ciel, la mémoire, la mère, la douceur et l'absolu. Généralement associée à l'apaisement et à la stabilité, la couleur bleue fait aussi référence à la jeunesse et à la douceur, deux principales valeurs de la marque. La fleur est relevée aussi par des teintes de violet, souvent considéré comme une couleur symbolisant la délicatesse et la douceur, l'essence de la marque. La typo respecte une palette très sobre, qui représente la profondeur, l'élégance, et la modernité. Elle apporte le calme, et la douceur et souligne les détails. Rehaussée en contraste avec le fond blanc, elle rappelle parfaitement l'esprit de jeunes filles. Les lignes du logo sont douces et modernes et les courbes sont pleines de grâce, ce qui a donné, au logo l'air plus riche et sophistiqué, tout en gardant une touche de douceur et d'élégance.



Couleurs
COULEURS



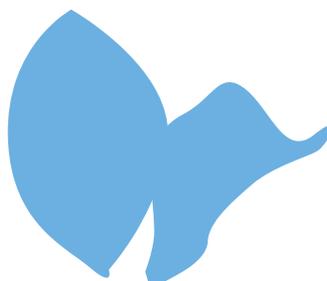
Bleu Foncé

CMJN : C100 M94 J45 N74
RVB : R17 V16 B37
HEXA : # 111025
PANTONE : 5255 C



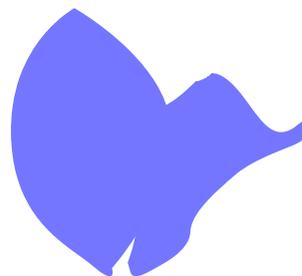
Bleu Azure

CMJN : C85 M61 J0 N0
RVB : R49 V104 B178
HEXA : # 3168b2
PANTONE : 7455 C



Bleu Clair

CMJN : C59 M18 J0 N0
RVB : R95 V172 B223
HEXA : # 5facdf
PANTONE : 292 C



Violet

CMJN : C64 M58 J0 N0
RVB : R116 V118 B255
HEXA : #7476ff
PANTONE : 2725 C

Noir et Blanc
DECLINAISONS EN NOIR ET BLANC



Noir et Blanc

Le logo en noir et blanc ne doit être utilisé que dans des situations où l'utilisation du logo en couleur est techniquement impossible pour des raisons d'impression, telles que des formulaires ou des dossiers photocopiés.

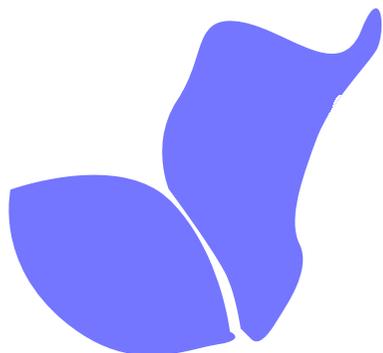
Fond Coloré
DECLINAISONS SUR FOND COLORE



Fond Coloré

Il est recommandé d'utiliser la version blanche du logo de manière systématique lorsqu'il est placé sur un fond qui pourrait perturber la lisibilité du logo. Pour les arrière-plans visuels, il est important que la fleur et la typographie du logo restent toujours visible. Par conséquent, le logo doit être placé sur des zones neutres dans une image ou sur une des couleurs de la gamme de couleurs pour assurer sa lisibilité et sa visibilité.

Polices
TYPOGRAPHIE



Australia Custom

Australia Custom - créée par Perspective Studio, est une typographie de signature haut de gamme qui ajoute une touche d'élégance à vos projets. Avec son style soigné et raffiné, cette police est parfaite pour donner une impression d'élégance et de prestige. Australia Custom apporte une saveur de signature premium à tous vos projets de luxe. Son allure élégante et stylisée en fait un choix idéal pour les événements spéciaux, et les projets qui nécessitent une attention particulière aux détails.

Aa *Bb* *Cc* *Dd* *Ee* *Ff* *Gg* *Hh* *Ii* *Jj*
Kk *Ll* *Mm* *Nn* *Oo* *Pp* *Qq* *Rr* *Ss* *Tt*
Uu *Vv* *Ww* *Xx* *Yy* *Zz*
0 *1* *2* *3* *4* *5* *6* *7* *8* *9*

Polices
TYPOGRAPHIE



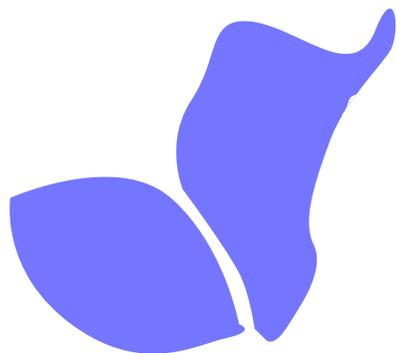
Rubik

La typographie Rubik est une police de caractères moderne et sans empattement, conçue par Hubert & Fischer. Elle tire son nom du célèbre casse-tête Rubik's Cube en raison de sa forme géométrique et de son apparence ludique. Rubik est caractérisée par des formes simples et des lignes nettes, ce qui lui confère une apparence contemporaine et élégante. Les lettres sont bien définies et équilibrées, ce qui permet une lecture claire et facile. Cette typographie est souvent utilisée dans des contextes où la lisibilité et la modernité sont essentielles.

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii	Jj	
Kk	Ll	Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt	
	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz				
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Polices
TYPOGRAPHIE



Bebas

La typographie Bebas est une police de caractères sans empattement (sans serif) créée par Ryoichi Tsunekawa de la société Dharma Type. Elle est réputée pour son aspect audacieux, géométrique et impactant. Bebas est caractérisée par des formes simples et des lignes droites, avec des angles prononcés. Ses lettres majuscules sont épurées et compactes, ce qui lui confère une apparence moderne et percutante. La typographie Bebas est souvent utilisée pour créer des titres et des en-têtes saisissants.

AA **AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ**
KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT
UU VV WW XX YY ZZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Usage du Logo
USAGE DU LOGO



Zone de protection

L'espace minimum qui doit se trouver autour du logo est défini par l'espacement entre «Fleur» et «bleue».

Taille Minimale du logo

Le logo peut être réduit à une taille minimum de 20mm de hauteur.

Taille maximale du logo

Le logo peut être agrandi dans toutes les tailles à la seule condition de respecter les proportions de celui-ci.

Cohabitation
COHABITATION

						<i>Partenaire</i>	

Les interdits
LES INTERDITS



Règle N° 1

Il ne faut pas modifier les couleurs ou l'opacité du logotype.



Règle N° 2

Il ne faut pas incliner ou inverser le logotype.



Règle N° 4

Il ne faut pas modifier ou remplacer la typographie.



Règle N° 3

Il ne faut pas dissocier les éléments du logotype.

Les interdits
LES INTERDITS



Règle N° 5

Il ne faut pas modifier les proportions du logotype.



Règle N° 6

Il ne faut pas modifier les distances entre les éléments du logotype.



Règle N° 7

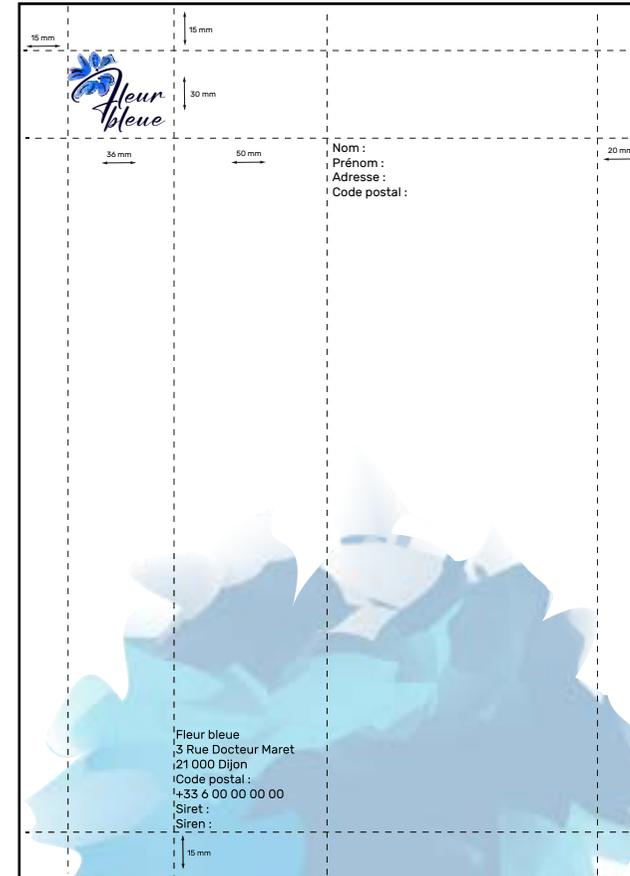
Il ne faut pas ajouter du texte au logotype.



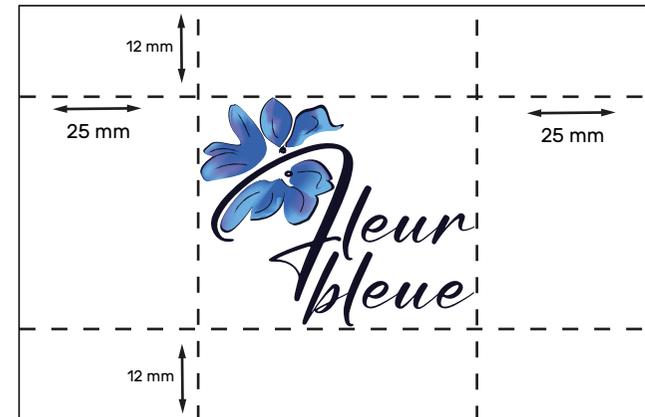
Règle N° 8

Il ne faut pas ajouter des blocs sur le logotype.

Papier à en-tête
PAPIER A EN-TETE



Carte de visite
CARTE DE VISITE

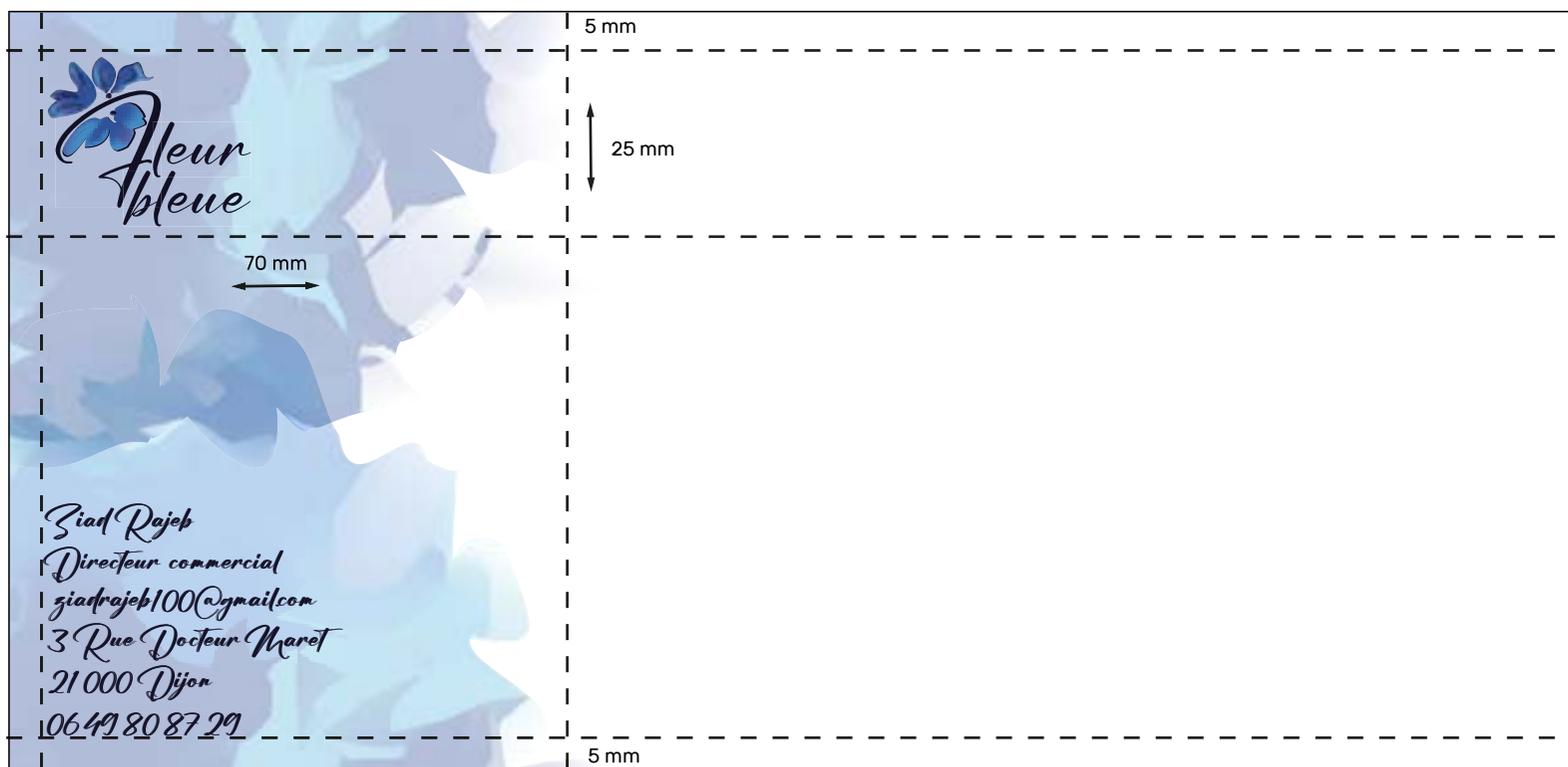


La carte de visite sera sublimée par un élégant fini nacré, et un effet vernissé sur la fleur.

Carte de Correspondance
CARTE DE CORRESPONDANCE



Carte de Correspondance
CARTE DE CORRESPONDANCE





Fleur bleue
3 Rue Docteur Maret
21 000 Dijon
+33 6 00 00 00 00
fleurbleue@gmail.com
Siret :
Siren :

Devis N° :
Date d'émission :
Lieu d'émission :

Nom :
Prénom :
Adresse :
Code postal :

Devis pour

Les prix sont valables jusqu'au / /

Référence	Désignation	Quantité	Unité	Prix UHT	Remise	Montant HT	TVA

Total HT	
Remise globale	
Total HT après remise	
Total TVA 20%	
Total TTC	
Net à payer	

Bon pour accord le : / /
à





Fleur bleue
3 Rue Docteur Maret
21 000 Dijon
+33 6 00 00 00 00
fleurbleue@gmail.com
Siret :
Siren :

Devis N° :
Date d'émission :
Lieu d'émission :

Nom :
Prénom :
Adresse :
Code postal :

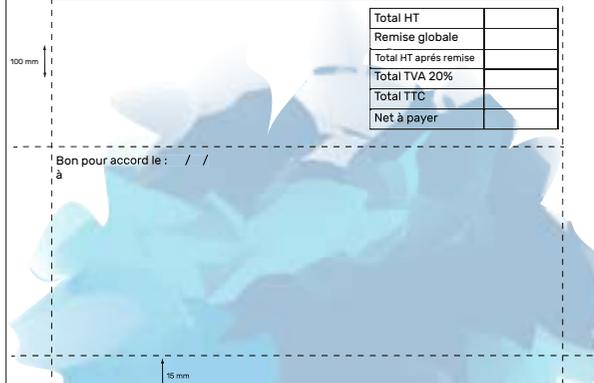
Devis pour

Les prix sont valables jusqu'au / /

Référence	Désignation	Quantité	Unité	Prix UHT	Remise	Montant HT	TVA

Total HT	
Remise globale	
Total HT après remise	
Total TVA 20%	
Total TTC	
Net à payer	

Bon pour accord le : / /
à



Facture
FACTURE



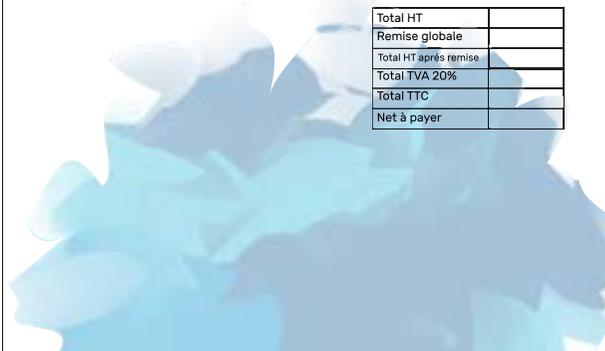
Fleur bleue
3 Rue Docteur Maret
21 000 Dijon
+33 6 00 00 00 00
fleurbleue@gmail.com
Siret :
Siren :

Nom :
Prénom :
Adresse :
Code postal :

Facture N° :
Date de facture :
N° du client :
N° de la commande :
Date de l'achat :

Référence	Désignation	Quantité	Unité	Prix UHT	Remise	Montant HT	TVA

Total HT	
Remise globale	
Total HT après remise	
Total TVA 20%	
Total TTC	
Net à payer	



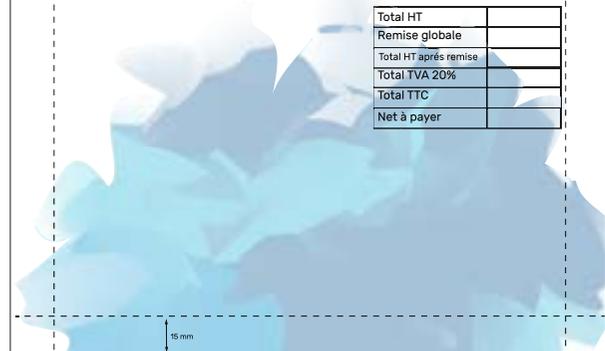

Fleur bleue
3 Rue Docteur Maret
21 000 Dijon
+33 6 00 00 00 00
fleurbleue@gmail.com
Siret :
Siren :

Nom :
Prénom :
Adresse :
Code postal :

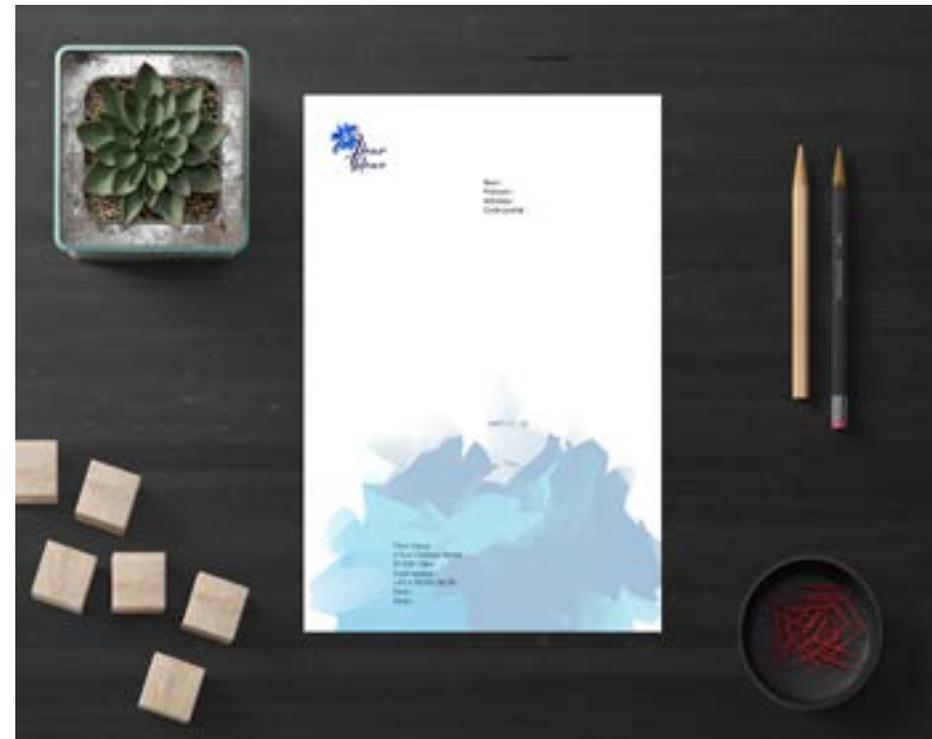
Facture N° :
Date de facture :
N° du client :
N° de la commande :
Date de l'achat :

Référence	Désignation	Quantité	Unité	Prix UHT	Remise	Montant HT	TVA

Total HT	
Remise globale	
Total HT après remise	
Total TVA 20%	
Total TTC	
Net à payer	



Mockup
MOCKUP



Mockup
MOCKUP





Charte graphique
Mai 2023
Ziad Rajeb